



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Anno Accademico 2019/2020

## **DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

DASL06- PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

INDIRIZZO **PRODUCT DESIGN**

### **Obiettivi Formativi:**

Tale corso ha l'obiettivo di formare professionalità artistiche e tecniche che, tenendo conto sia della tradizione delle arti applicate sia della cultura del disegno industriale e delle applicazioni al design delle nuove tecnologie, sappiano inserirsi nel mondo della produzione d'impresa, con piena consapevolezza intellettuale ed adeguati strumenti operativi.

Il corso prepara specialisti della progettazione artistica in grado di realizzare in modo creativo prodotti di design che dovranno rispondere alle esigenze del rinnovamento del linguaggio, della committenza e del mercato.

Studio dei materiali, ricerca e innovazione sono i cardini del corso che tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi sia all'interno del nostro sistema produttivo (bottega artigiana, piccola-media impresa, grande industria), sia di lavorare come libero professionista.

### **Prospettive occupazionali:**

Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi in ambiti diversi, dalla libera professione agli studi e alle società di progettazione, all'interno di un sistema produttivo diversificato: dalla impresa artigianale, alla piccola e media impresa, fino alla grande industria.

### **Requisiti d'accesso:**

Possono presentare domanda di iscrizione tutti coloro che sono in possesso di un diploma accademico o di una laurea di I Livello. Il passaggio dal I al II Livello all'interno della Scuola di Progettazione artistica dell'impresa dell'Accademia di Brera avviene in forma diretta per numero programmato.

Per gli studenti provenienti da altra Scuola, da altra Accademia o da facoltà universitaria il passaggio avviene tramite prova d'accesso.

La norma universitaria limita a 12 cfa il numero di crediti riconoscibili per conoscenze e attività professionali pregresse.

### **Tipologia della prova d'accesso:**

La prova di ammissione dal primo al secondo livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto.

Gli esami di ammissione al diploma di secondo livello sono costituiti da:

- colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti.

### **Tipologia della prova finale:**

La prova finale consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di due relatori, uno per la parte laboratoriale, l'altro per la parte teorico-storico-critico o metodologica.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA  
Anno Accademico 2019/2020

**DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

DASL06- PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA\_

**INDIRIZZO PRODUCT DESIGN**

	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	ABPR 30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	75	6	TP	2
	ABST 48	Storia delle arti applicate	Storia del design	45	6	T	2
	ABPR 15	Medologie della progettazione	Medologie della progettazione	45	6	T	1
	ABLE 69	Marketing e management	Logica e organizzazione d' impresa	45	6	T	2
	ABST 59	Pedagogia e didattica dell'arte	Metodologie didattiche dei linguaggi audiovisivi	75	6	TP	1
				totale crediti		<b>30</b>	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
	ABPR 17	Design	Product design 1	150	12	TP	1
	ABPR 17	Design	Product design 2	150	12	TP	2
	ABPR 18	Land design	Land Design	75	6	TP	2
	ABPR 14	Elementi di architettura e urbanistica	Urban design	75	6	TP	1
	ABPR 17	Design	Cultura del progetto	68	9	T	1
	ABTEC 41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale computer 3d	112	9	TP	1
	ABLE 69	Marketing e management	Design management	45	6	T	1
	ABLE 69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	45	6	T	1
			totale crediti		<b>66</b>		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
					<b>6</b>		
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Seminari, Workshop-Stage Tirocini				<b>6</b>		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
		Prova finale (obbligatoria)		totale crediti		<b>12</b>	
RIEPILOGO CREDITI	<b>ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI</b>				<b>96</b>		
<b>TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO</b>					<b>120</b>		