



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Anno Accademico 2019/2020

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN

DASL09 - COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI

INDIRIZZO COMUNICAZIONE ESPOSITIVA

Obiettivi Formativi:

Fine del corso è formare professionisti di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione, principale leva della valorizzazione del patrimonio culturale. Il corso colma una lacuna nella formazione universitaria, dove la valorizzazione è vista soprattutto sotto l'aspetto gestionale e manageriale, mentre i corsi di comunicazione sono rivolti alle imprese o all'informazione e non considerano il settore dei beni culturali. Esso oggi richiede forme di comunicazione innovative per parlare al pubblico attraverso strumenti e linguaggi che, senza tradire la correttezza dei contenuti informativi e le peculiarità del patrimonio, sappiano anche emozionare e coinvolgere. Il corso, richiamandosi alla ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando i seguenti obiettivi formativi:

1. conoscenza delle attività nelle quali si attuano forme di comunicazione essenzialmente creative;
2. apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico dei processi di comunicazione che abbiano per oggetto i beni culturali;
3. elaborazione di progetti integrati di comunicazione, che costituiscano la sperimentazione 'sul campo' di un approccio innovativo alla valorizzazione.

Prospettive occupazionali:

Lo specialista della comunicazione espositiva, dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione, trova occupazione come professionista creativo nella progettazione di programmi di comunicazione museale, nell'ideazione e realizzazione di mostre, di parchi archeologici, naturalistici o letterari, di percorsi per il turismo culturale, di campagne di promozione, di eventi, di specifiche iniziative e attività di comunicazione.

Requisiti d'accesso:

Il corso si rivolge, oltre che ai diplomati in Discipline della valorizzazione dei beni culturali (che hanno accesso diretto), a studenti che abbiano già acquisito nei precedenti percorsi di primo livello, presso istituzioni AFAM o università, almeno le conoscenze e le competenze di base relative al patrimonio culturale o a suoi settori specifici, o ad aspetti della comunicazione e della valorizzazione (classi delle lauree triennali L-1, L-3, L-5, L-10, L-17, L-19, L-20, L-21, L-42).

La norma universitaria limita a 12 cfa il numero di crediti riconoscibili per conoscenze e attività professionali pregresse.

Tipologia della prova d'accesso:

Il possesso dei requisiti di accesso, per gli studenti che non hanno accesso diretto, è accertato attraverso una verifica costituita da un colloquio attitudinale.

Tipologia della prova finale:

Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Anno Accademico 2019/2020

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE								
SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO								
CORSO ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN								
DASL09 - COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI INDIRIZZO COMUNICAZIONE ESPOSITIVA								
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
	ABPR 31	Fotografia		Documentazione fotografica	68	9	T	2
	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume		Storia dell'arte contemporanea	68	9	T	2
				totale crediti		18		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
	ABTEC 42	Sistemi interattivi		Interaction design	68	9	T	1
	ABVPA 62	Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali		Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	68	9	T	1
	ABVPA 62	Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali		Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	45	6	T	2
	ABVPA 62	Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali		Metodologie di archiviazione e conservazione dell'arte digitale	45	6	T	2
	ABVPA 63	Museologia		Museologia e gestione dei sistemi espositivi	68	9	T	1
	ABVPA 64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi		Comunicazione espositiva	68	9	T	1
	ABPC 67	Metodologie e tecniche della comunicazione		Comunicazione pubblicitaria obbligatoria	45	6	T	1
	ABPC 67	Metodologie e tecniche della comunicazione		Scrittura creativa obbligatoria	45	6	T	1
	ABTEC 40	Progettazione multimediale		Multimedialità per i beni culturali obbligatoria	45	6	T	2
	ABLE 69	Marketing e management		Relazioni Pubbliche obbligatoria	45	6	T	1
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi		Semiologia e retorica dei sistemi espositivi opzionale	45	6	T	1
	ABST 59	Pedagogia e didattica dell'arte		Didattica per il museo opzionale	45	6	T	2
				totale crediti		78		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 6 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
				totale crediti		6		
ATTIVITÀ ULTERIORI (MAX 6 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
				totale crediti		6		
PROVA FINALE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
	Prova finale (obbligatoria)			totale crediti		12		
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI				96			
				TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO		120		