

Regolamento concorso di idee



Monza Brianza

DISEGNA UN LOGO PER LE IMPRESE STORICHE

concorso di idee per la definizione di un marchio rappresentativo



Milano

Publicazione concorso
22 giugno 2016

Apertura candidature
18 luglio - 17 ottobre 2016



Lodi



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



CLUB IMPRESE STORICHE
Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

GIOVANNI
FONTANA
Architecture & Services

**REGOLAMENTO PER IL CONCORSO DI IDEE
PER LA DEFINIZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO
DEL CLUB IMPRESE STORICHE
DI CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA E BRIANZA**

INDICE

1. Premessa
2. Presentazione del Club Imprese Storiche
3. Oggetto del concorso e Soggetto Organizzatore del concorso
 - 3.1 Obiettivi del concorso
 - 3.2 Soggetto Organizzatore
4. Criteri esecutivi
5. Partecipazione al concorso
 - 5.1 Soggetti ammessi
 - 5.2 Conformazione partecipanti
 - 5.3 Diritti e doveri
 - 5.4 Esclusione
 - 5.5 Incompatibilità
6. Termini e modalità di partecipazione
 - 6.1 Pubblicazione del regolamento
 - 6.2 Apertura invio elaborati
 - 6.3 Presentazione elaborati
 - 6.4 Chiusura del concorso
 - 6.5 Pubblicazione esito
 - 6.6 Premiazione vincitori
7. Cause di esclusione
8. Valutazione degli elaborati
 - 8.1 Soggetti valutatori
 - 8.2 Procedura di valutazione
9. Commissione giudicatrice
10. Condizioni particolari
11. Proprietà degli elaborati
12. Premio
13. Accettazione del regolamento
14. Quesiti
15. Calendario

1. PREMESSA

Il concorso di idee oggetto di questo regolamento vuole giungere alla definizione di un logo rappresentativo del Club Imprese Storiche attraverso una proposta grafica che identifichi il Club stesso e ne favorisca un'immediata riconoscibilità e ne valorizzi l'importanza.

Inoltre il marchio potrà essere inserito all'interno di una strategia di marketing finalizzata alla valorizzazione del Club Imprese Storiche e delle attività imprenditoriali che ne fanno parte attraverso un'immagine coordinata che ne sviluppi la visibilità.

Il logo potrà dunque essere utilizzato in tutte le comunicazioni delle attività, iniziative, eventi, merchandising e servizi del Club Imprese Storiche e delle imprese aderenti.

Il concorso di idee è rivolto agli studenti maggiorenni degli istituti di formazione universitaria, delle accademie e delle scuole di formazione post-diploma di Grafica, Comunicazione, Design, Architettura, Ingegneria, Economia e Commercio, Beni Culturali e Belle Arti.

Il Soggetto Redattore e Gestore del concorso di idee è Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza che per l'attività di analisi, stesura e promozione si è avvalsa della collaborazione dell'Arch. Giovanni Fontana.

2. PRESENTAZIONE DEL CLUB IMPRESE STORICHE

Il Club Imprese Storiche nasce da un'idea di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza con l'obiettivo di fondare un luogo reale e virtuale per le imprese storiche che hanno oltre 25 anni di attività, tra le quali sono comprese anche le imprese che hanno ottenuto riconoscimenti illustri da parte del Comune di Milano (Bottega Storica – riconoscimento per i 50 anni di attività) e della Regione Lombardia (Storica Attività, Negozio Storico, Insegna Storica e di Tradizione – riconoscimenti per i 50 anni di attività). E, in parallelo, con lo scopo di estendere al sistema economico italiano la conoscenza del patrimonio che le imprese longeve rappresentano.

Il Club vuole testimoniare il valore del percorso imprenditoriale che ha contraddistinto le imprese che ne fanno parte.

Link: www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/club_imprese_storiche/

Nella sezione **Le Imprese Storiche del Club** del sito di Confcommercio Milano ha sede un bacino di oltre 1500 aziende appartenenti a diversi settori di attività. A ogni impresa è dedicato un approfondimento, una singola scheda / pagina, dove trovare un quadro completo di informazioni attuali e storiche.

3. OGGETTO DEL CONCORSO e SOGGETTO ORGANIZZATORE DEL CONCORSO

3.1 OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il presente concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio identificativo, volto a rappresentare il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza.

Attraverso un concorso pubblico di idee si vuole realizzare un'immagine coordinata che identifichi, caratterizzi e rappresenti il Club in tutte le comunicazioni delle attività, iniziative, eventi, merchandising e servizi del Club Imprese Storiche.

Il nuovo marchio dovrà sostituire il logo utilizzato attualmente, che consiste nel logo di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza con l'aggiunta della dicitura **Club Imprese Storiche**, illustrato di seguito:



Logo del Club Imprese Storiche che verrà sostituito.

Le imprese del Club svolgono attività che appartengono ai settori seguenti:

- commercio al dettaglio alimentare e non alimentare (abbigliamento, arredamento, cartolerie, drogherie, fioristi, gelaterie, gioiellerie, panifici, pasticcerie, tabaccherie, tipografie, torrefazioni, vendita auto moto e biciclette, vendita materiale fotografico, ...)
- commercio all'ingrosso alimentare e non alimentare
- pubblici esercizi (bar e simili, ristoranti e simili, ...)
- imprese del settore dei servizi (tintorie, agenzie immobiliari, ...)
- imprese del settore turismo (alberghi e agenzie viaggi).

Al fine di individuare le peculiarità che caratterizzano le imprese associate al Club Imprese Storiche è stata svolta un'analisi preventiva approfondita del tessuto imprenditoriale del Club attraverso una mappatura delle imprese all'interno del tessuto urbano, una serie di interviste ad alcuni imprenditori e un'analisi delle pubblicazioni che trattano il tema delle imprese storiche inserite nei contesti di Milano, Lodi e Monza Brianza.

Le peculiarità delle imprese del Club individuate sono:

- diffusione delle imprese storiche all'interno del tessuto urbano;
- rapporto con il tessuto urbano (punto di riferimento per il vicinato, sinergie di vicinato);
- integrazione all'interno dell'attività con culture diverse dalla loro;
- valorizzazione del Made in Italy;
- continuità tra vecchie e nuove generazioni;
- attenzione al futuro intrecciato alla tradizione;
- ricerca della qualità mantenendo la semplicità della tradizione;
- capacità di adattamento ai mutamenti di mercato rispettando la tradizione;
- continua sperimentazione costruendo il presente e il futuro senza basarsi solo sulla propria storia;
- saper trasmettere il valore della tradizione;
- profonda conoscenza dei prodotti;
- saper raccontare/comunicare i propri prodotti;
- continuo aggiornamento della propria offerta;
- specializzazione e personalizzazione dell'offerta;
- accoglienza, ascolto, coinvolgimento e assistenza della clientela nella scelta dei prodotti;
- guida del cliente in un percorso di acquisto consapevole;
- esperienza emozionale nella vendita;
- fidelizzazione del cliente.

Viene chiesto ai singoli candidati di considerare uno o più di queste peculiarità nella realizzazione della rispettiva proposta grafica. La considerazione degli elementi elencati nella proposta grafica sarà valutata positivamente dalla Commissione Giudicatrice.

3.2 SOGGETTO ORGANIZZATORE

Il Soggetto Organizzatore del concorso di idee é:

- **Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza**

www.confcommerciomilano.it

clubimpresestoriche@unione.milano.it

in collaborazione con:

- **Arch. Giovanni Fontana**

giovanni.fontana1990@gmail.com

4. CRITERI ESECUTIVI

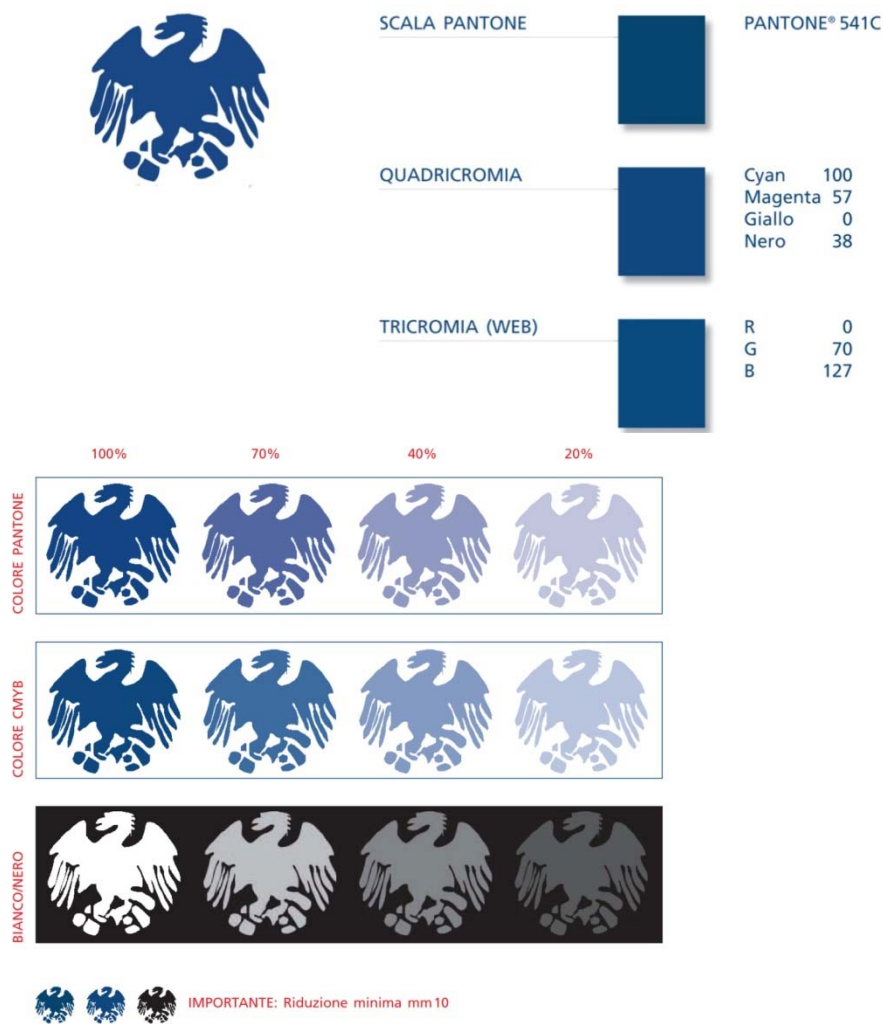
Il marchio o logo dovrà avere le seguenti caratteristiche e rispondere ai seguenti requisiti:

- presentare la dicitura <<**Club Imprese Storiche**>> in font **Trajan Pro**

TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 1234567890

- deve essere riconducibile al marchio di Confcommercio, presentando nella sua totalità l'Aquila di Calimala di colore blu **PANTONE 541C** con le eventuali opacità sotto indicate



- i colori di Confcommercio non devono necessariamente essere ripresi all'interno del nuovo logo, ma solamente nell'Aquila di Calimala;
- il marchio di Confcommercio, quale Aquila di Calimala, può essere: ridimensionato all'interno del logo, opacizzato come sfondo e/o posizionato a propria discrezione;
- essere identificativo, distintivo e originale;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia nelle applicazioni su vetrofanie, carta, plastica, stoffa, web e su diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo che in negativo, sia a colori che in bianco e nero, sia con uso verticale che orizzontale;
- potrà prevedere diverse declinazioni in base a una o più peculiarità elencate nel punto 3.1;
- essere adattabile all'utilizzo dai media;
- essere facilmente riconoscibile.

Il marchio o logo dovrà essere di chiara lettura e di semplice utilizzo da parte del Club Imprese Storiche e delle sue imprese attraverso comunicazioni istituzionali, campagne pubblicitarie, merchandising, pannellature illustrative, siti internet, materiale informativo in genere, etc.

L'importanza della progettazione del marchio assume, dunque, un ruolo fondamentale nella promozione del Club Imprese Storiche e deve considerare la pluralità delle situazioni in cui potrà essere utilizzato.

5. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

5.1 SOGGETTI AMMESSI

La **partecipazione** al Concorso è **gratuita**.

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti gli **studenti** con **più di 18 anni**, frequentanti e regolarmente iscritti a **scuole di formazione post-diploma, accademie e università italiane** di **Grafica, Comunicazione, Design, Architettura, Ingegneria, Economia e Commercio, Beni Culturali e Belle Arti**.

5.2 CONFORMAZIONE PARTECIPANTI

La partecipazione al Concorso può essere sia **individuale** che di **gruppo**: in quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo dovranno essere in possesso dei requisiti espressi all'art. 5.1.

I partecipanti possono fare parte solo di un singolo gruppo.

Ogni singolo gruppo viene riconosciuto come un singolo soggetto al fine della premiazione finale.

I partecipanti sono chiamati a decidere un **nickname** che li rappresenti e nel caso in cui la partecipazione sia di gruppo il nickname deve essere unico per tutto il gruppo.

Ogni gruppo deve nominare un suo componente quale **capogruppo**, delegato a rappresentare il gruppo medesimo presso il Soggetto Organizzatore.

5.3 DIRITTI E DOVERI

Nel presente concorso di idee, un gruppo di concorrenti ha collettivamente gli stessi diritti riconosciuti al concorrente singolo. A tutti i concorrenti del gruppo è quindi riconosciuta la parità di titoli e diritti, e la paternità delle idee espresse nella proposta di marchio o logo.

Ogni gruppo deve nominare un suo componente quale capogruppo, delegato a rappresentare il gruppo medesimo presso il Soggetto Organizzatore.

Ogni soggetto, singolo o raggruppamento, può presentare un solo elaborato.

E' fatto divieto assoluto di modificare la composizione di un gruppo durante lo svolgimento del concorso di idee; allo stesso modo è fatto divieto assoluto di pubblicare o far pubblicare (a mezzo di qualsiasi forma o strumento) gli elaborati (o parti di essi) prima che venga resa nota la decisione della Commissione Giudicatrice.

I partecipanti al concorso di idee si impegnano inoltre a garantire che il progetto non violi alcun diritto d'autore o qualsivoglia altro diritto di terzi con esonero del Soggetto Organizzatore e/o della Commissione Giudicatrice da ogni responsabilità e onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

Il vincitore avrà l'obbligo di inviare il logo in formato 300dpi cmyk/vettoriale, al fine di un miglior utilizzo anche con diversi supporti e dimensioni.

5.4 ESCLUSIONE

La violazione delle disposizioni contenute nel art. 5.3 comporta l'esclusione dal concorso di idee.

5.5 INCOMPATIBILITA'

Non possono partecipare al Concorso:

- i componenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti affini fino al terzo grado compreso;
- gli amministratori del Soggetto Organizzatore;
- i membri del Soggetto Organizzatore.

Non possono far parte della Commissione Giudicatrice i concorrenti iscritti al concorso di idee, i loro cugini e i loro parenti fino al terzo grado.

6. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento presenta come data di pubblicazione il giorno **22 Giugno 2016**.

6.2 APERTURA INVIO ELABORATI

Gli elaborati con i rispettivi moduli di candidatura potranno essere inviati dal giorno **18 Luglio 2016**.

Si ritiene l'invio della candidatura via email a concorsologoclub@unione.milano.it l'unico metodo di ricezione.

L'**iscrizione** e l'**invio della proposta grafica** dovranno avvenire nello **stesso momento**, attraverso l'apposito **form** all'indirizzo email **concorsologoclub@unione.milano.it**

Pertanto le adesioni si ritengono aperte fino alla data di chiusura del concorso.

Il **form** prevede:

- Nickname del singolo partecipante o di rappresentanza del gruppo.
- Modalità di partecipazione: se singolarmente o in gruppo.
- Nome e Cognome del singolo candidato, se la partecipazione è singola o dei singoli candidati, se la partecipazione è in gruppo, individuando il capogruppo.
- Descrizione e motivazione delle scelte effettuate che hanno portato al logo (massimo 500 caratteri).

Oltre al form dovranno essere **allegati** nella medesima email:

- Logo a colori e in bianco e nero in formato PDF, vedere art. 6.3 e allegati di esempio.
- Certificazione o autocertificazione di iscrizione all'Istituto di appartenenza su carta intestata di **ogni** singolo partecipante, anche se in gruppo, in formato PDF.

6.3 PRESENTAZIONE ELABORATI

I loghi per essere considerati validi dovranno essere inviati all'indirizzo email **concorsologoclub@unione.milano.it** in **formato PDF** di dimensioni **A4** orizzontale o verticale. La **risoluzione** dovrà essere pari a **300 dpi**.

Nel file dovrà essere presente il **logo a colori** e il **logo in bianco e nero scalato di ¼ (0.25%)**.

Il file potrà avere una dimensione massima di **2000 KB**.

Per una corretta presentazione visionare i file d'esempio in allegato.

Il progetto dovrà essere nominato secondo la seguente dicitura:

<<Logo_Club_NICKNAME.pdf>>

Dove la parola "NICKNAME" dovrà essere sostituita con il nickname scelto dal singolo o dal gruppo partecipante.

Gli elaborati dovranno essere in formato **PDF**, in caso contrario gli elaborati non verranno presi in considerazione.

Il vincitore dovrà successivamente inviare il logo in formato 300dpi cmyk/vettoriale.

6.4 CHIUSURA DEL CONCORSO

Ciascuna candidatura dovrà essere inviata via email all'indirizzo concorsologoclub@unione.milano.it tassativamente entro e non oltre le ore **12.00** del giorno **17 Ottobre 2016**.

6.5 PUBBLICAZIONE ESITO

Entro il giorno 4 Novembre 2016 la Commissione Giudicatrice sceglierà i migliori 5 elaborati. Tali elaborati verranno pubblicati dal 7 al 28 Novembre sulla pagina Facebook del Club Imprese Storiche al fine di permettere alla community della pagina Facebook del Club di decretare il logo vincitore. Il logo con maggior numero di likes sarà il logo vincitore.

6.6 PREMIAZIONE VINCITORI

La premiazione ufficiale del vincitore si svolgerà in occasione dell'inaugurazione del Club.

Sarà premiato esclusivamente il logo che, superata la prima selezione da parte della Commissione Giudicatrice, verrà scelto dalla community della pagina Facebook del Club Imprese Storiche. Il vincitore sarà tenuto a **partecipare** alla **premiazione finale**.

7. CAUSE DI ESCLUSIONE

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- 7.1 se la domanda non è redatta sull'apposito form;
- 7.2 se ha presentato gli elaborati richiesti dal Regolamento in ritardo rispetto la scadenza indicata nell'art.6.3;
- 7.3 se le condizioni descritte negli art. 5.3 e 5.5 non vengono rispettate;
- 7.4 se vengono recapitati o inviati elaborati non compilati nel modo descritto o oltre la chiusura del concorso;
- 7.5 se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, la Commissione Giudicatrice;
- 7.6 se il concorrente rende pubblico il progetto o parte di esso prima che la Commissione Giudicatrice abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- 7.7 mancata indicazione del capo-gruppo nel caso di elaborati presentati in gruppo;
- 7.8 se il progetto non dovesse risultare inedito e originale o utilizzato per la partecipazione ad altri concorsi similari.

8. VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

8.1 SOGGETTI VALUTATORI

La selezione dei primi cinque elaborati avviene mediante il coinvolgimento di un'apposita Commissione Giudicatrice, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, i cui componenti sono pari a cinque. Le cinque proposte grafiche finaliste verranno votate dalla community della pagina Facebook del Club Imprese Storiche ed il logo dei cinque con maggior numero di likes verrà decretato logo vincitore.

8.2 PROCEDURA DI VALUTAZIONE

In particolare la procedura di valutazione segue le seguenti fasi di attuazione:

8.2.1 tutti gli elaborati pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso vengono preliminarmente esaminati dalla Commissione Giudicatrice che sulla base dei criteri indicati nell'art. 8.2.2 selezionerà un massimo di 5 della totalità delle proposte pervenute.

8.2.2 la valutazione degli elaborati verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- **coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso** – max 20pt.
- **efficacia della proposta grafica ai fini di una corretta e semplice comunicazione** – max 20 pt.
- **originalità e innovazione della proposta grafica** – max 20pt.
- **capacità di evocare una o più peculiarità elencate nel punto 3.1** – max 40pt.

I 5 elaborati scelti saranno coloro i quali avranno totalizzato il maggior numero di punti su una totalità di 100/100.

8.2.3 le cinque proposte selezionate dalla Commissione Giudicatrice verranno sottoposte a un voto popolare mediante il coinvolgimento della community della pagina Facebook del Club Imprese Storiche.

8.2.4 terminato il periodo di votazione pubblica, la Commissione Giudicatrice si riunisce per la verifica e il conteggio delle preferenze espresse attraverso i likes, dove a ogni proposta ricevente un voto verrà attribuito un valore di 1 di punto.

8.2.5 In caso di parità tra due o più soggetti vince il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio dalla Commissione Giudicatrice nella fase precedente.

9. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione Giudicatrice è composta da un numero dispari di **5 Giudici** che verranno comunicati sulla pagina Facebook del Club Imprese Storiche una volta pubblicati i 5 loghi finalisti.

10. CONDIZIONI PARTICOLARI

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che, a suo insindacabile giudizio, consentano un'ottimizzazione della caratteristiche descritte nell'art.4.

11. PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

12. PREMIO

Il candidato che avrà presentato il logo vincitore riceverà una somma pari a **2.000/duemila euro**(al lordo di eventuali ritenute previste dalla legge), a titolo di **premio** corrisposto all'autore del logo.

Nel caso in cui il vincitore sia un gruppo, la totalità verrà divisa tra i componenti del medesimo.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Attraverso l'invio della propria candidatura all'indirizzo email concorsologoclub@unione.milano.it i candidati partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente Regolamento concorso di idee e di accettarlo in tutti i suoi articoli.

14. QUESITI

Sarà possibile inviare domande di chiarimento all'indirizzo email concorsologoclub@unione.milano.it

15. CALENDARIO

Pubblicazione Regolamento	22 Giugno 2016
Apertura invio candidature	18 Luglio 2016
Chiusura del concorso	17 Ottobre 2016
Votazione sulla pagina Facebook dei 5 loghi finalisti	7 al 28 Novembre

La premiazione del vincitore si svolgerà in concomitanza con l'inaugurazione del Club Imprese Storiche.

SUPPORTO: A4

FORMATO FILE: .PDF

NOME FILE: << Logo_Club_NICKNAME.pdf >>

la parola "NICKNAME" dovrà essere sostituita con il nickname scelto dal singolo o dal gruppo partecipante.

DIMENSIONE MASSIMA FILE: 2000 KB

N.B. Gli elaborati dovranno esclusivamente essere in formato .PDF, in caso contrario i progetti non verranno presi in considerazione.

SPAZIO PER LOGO A COLORI

RISOLUZIONE 300 DPI

SPAZIO PER
LOGO IN
BIANCO E NERO

SCALA: 1/4 DEL
LOGO A COLORI

SUPPORTO: A4

FORMATO FILE: .PDF

NOME FILE: << Logo_Club_NICKNAME.pdf >>

la parola "NICKNAME" dovrà essere sostituita con il nickname scelto dal singolo o dal gruppo partecipante.

DIMENSIONE MASSIMA FILE: 2000 KB

N.B. Gli elaborati dovranno esclusivamente essere in formato .PDF, in caso contrario i progetti non verranno presi in considerazione.

SPAZIO PER LOGO A COLORI

RISOLUZIONE 300 DPI

**SPAZIO PER LOGO IN
BIANCO E NERO**

**SCALA: 1/4 DEL LOGO A
COLORI**