

REGOLAMENTO CONTEST INSTAGRAM #breraaperta19

L'Accademia di Belle Arti di Brera, in quanto soggetto promotore, organizza un contest fotografico digitale, denominato "#breraaperta19", che si svolgerà secondo le modalità indicate nel presente regolamento.

Destinatari

Il contest è rivolto agli utenti della piattaforma social Instagram.

Finalità

Il contest si pone i seguenti obiettivi:

- raccogliere immagini fotografiche che raccontino Accademia Aperta 2019 attraverso le opere esposte degli studenti;
- favorire la diffusione delle stesse immagini fotografiche, attraverso la pubblicazione degli scatti che promuoveranno al meglio l'immagine di Accademia Aperta 2019 e l'Accademia di Brera, sui profili social ufficiali del soggetto promotore;
- incentivare gli accessi ai profili social del soggetto promotore e al sito web istituzionale.

Durata

La durata complessiva del contest è fissata dal 11 luglio 2019 al 27 luglio 2019.

Modalità

Per partecipare al contest gli utenti dovranno:

- seguire il profilo Instagram @accademiabelleartibrera;
- pubblicare sul proprio account Instagram un'immagine fotografica che raffiguri per intero o un suo dettaglio delle opere degli studenti esposte;
- taggare nella foto l'account @accademiabelleartibrera, aggiungendo l'hashtag #breraaperta19 e #accademiaaperta19.

Nello specifico, le fotografie caricate sul social network Instagram, nel periodo indicato al paragrafo "durata", dovranno mostrare in modo chiaro l'Accademia di Brera e le opere esposte dalle Scuole di Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica, Scenografia, Restauro, Progettazione Artistica per l'Impresa, Nuove Tecnologie dell'Arte, Comunicazione e Didattica dell'arte e dai corsi di Fotografia, Fashion e Product

Design e Terapeutica artistica, con le modalità di raffigurazione fotografica che l'utente reputerà opportune. A titolo esemplificativo: una raffigurazione per intero o inquadrature più ridotte che esprimano l'incontro vivo e immediato con le opere dei giovani artisti braidensi e in generale con l'Accademia di Brera.

Le 13 fotografie - una per ogni Scuola fra quelle sopra citate - che nel periodo di riferimento, acquisiranno il maggior punteggio grazie ai voti ricevuti sulla piattaforma social Instagram e che saranno ritenute di particolare interesse per la promozione dell'immagine dell'Accademia di Brera, saranno condivise sulla pagina Facebook e sul profilo Instagram dell'Accademia.

Le foto dei vincitori verranno postate a partire dal mese di settembre con menzione degli autori.

Proprietà e disponibilità delle fotografie

La partecipazione al contest, mediante il caricamento della fotografia sulla piattaforma social Instagram, comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto, che non potrà rappresentare immagini volgari, offensive, discriminatorie, di incitazione alla violenza o offensive nei confronti della sensibilità pubblica, né richiamare temi di tipo politico o religioso. Ogni partecipante all'atto della pubblicazione si considera autore dello scatto, o quantomeno titolare dei diritti d'immagine nonché in possesso delle autorizzazioni alla pubblicazione del contenuto.

In particolare, ogni partecipante garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale utilizzato per il contest. Qualora in difetto, lo stesso dovrà tenere indenne il soggetto promotore da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse essere avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti, ovvero da terzi aventi causa.

Il partecipante, con l'adesione al contest, cede al soggetto promotore il diritto di usare, di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia, in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale), le foto presentate al contest, anche se congiunte alla propria immagine, per le sole finalità connesse alla promozione del contest stesso e dell'immagine dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

Il soggetto promotore non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai profili social ufficiali.