



## DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN

**PRODUCT DESIGN**

### **Obiettivi Formativi:**

Tale corso ha l'obiettivo di formare professionalità artistiche e tecniche che, tenendo conto sia della tradizione delle arti applicate sia della cultura del disegno industriale e delle applicazioni al design delle nuove tecnologie, sappiano inserirsi nel mondo della produzione d'impresa, con piena consapevolezza intellettuale ed adeguati strumenti operativi.

Il corso prepara specialisti della progettazione artistica in grado di realizzare in modo creativo prodotti di design che dovranno rispondere alle esigenze del rinnovamento del linguaggio, della committenza e del mercato.

Studio dei materiali, ricerca e innovazione sono i cardini del corso che tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi sia all'interno del nostro sistema produttivo (bottega artigiana, piccola-media impresa, grande industria), sia di lavorare come libero professionista.

### **Prospettive occupazionali:**

Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi in ambiti diversi, dalla libera professione agli studi e alle società di progettazione, all'interno di un sistema produttivo diversificato: dalla impresa artigianale, alla piccola e media impresa, fino alla grande industria.

### **Requisiti d'accesso:**

Possono presentare domanda di iscrizione tutti coloro che sono in possesso di un diploma accademico o di una laurea di I Livello. Il passaggio dal I al II Livello all'interno della Scuola di Progettazione artistica dell'impresa dell'Accademia di Brera avviene in forma diretta per numero programmato.

Per gli studenti provenienti da altra Scuola, da altra Accademia o da facoltà universitaria il passaggio avviene tramite prova d'accesso.

### **Tipologia della prova d'accesso:**

La prova di ammissione dal primo al secondo livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto.

Gli esami di ammissione al diploma di secondo livello sono costituiti da:

- colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti.

### **Tipologia della prova finale:**

La prova finale consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di due relatori, uno per la parte laboratoriale, l'altro per la parte teorico-storico-critico o metodologica.



## DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

## SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN

## PRODUCT DESIGN

	SETTORE	CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	ABPR18	Land Design	Landscape design	112	9	TP	2
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	68	9	T	1
	ABPR17	Design	Cultura del progetto	45	6	T	1
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Psicosociologia dei consumi culturali	45	6	T	2
	<b>totale crediti</b>				<b>30</b>		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR17	Design	Product design 1	150	12	TP	1
	ABPR17	Design	Product design 2	150	12	TP	2
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Architettura degli interni	75	6	TP	1
	ABPR14	Elementi di architettura e urbanistica	Urban Design	75	6	TP	1
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	75	6	TP	2
<b>totale crediti</b>				<b>42</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABAV6	Tecniche per la pittura	Cromatologia**	75	6	TP	-
	ABLE69	Marketing e management	Design management	45	6	T	1
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno per la progettazione **	75	6	TP	-
	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Ergonomia delle esposizioni	45	6	T	-
	ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	45	6	T	1
	ABLE69	Marketing e management	Logica e organizzazione d'impresa	45	6	T	2
	ABPR18	Land design	Light design	75	6	TP	2
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Metodologie didattiche dei linguaggi audiovisivi	75	6	TP	1
	ABPR21	Modellistica	Modellistica **	75	6	TP	-
	ABVPA63	Museologia	Museologia del contemporaneo	45	6	T	1
	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Progettazione di allestimenti	45	6	T	2
	ABPR19	Graphic Design	Progettazione grafica	75	6	TP	1
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D	75	6	TP	2
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia del design *	45	6	T	2
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea *	45	6	T	1
ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale 3d **	150	6	L	-	
ABVPA61	Beni culturali ambientali	Teoria del paesaggio **	45	6	T	-	
<b>totale crediti</b>				<b>18</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 12 CFA)	SETTORE	CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
<b>totale crediti</b>				<b>12</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	SETTORE	CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
		Seminari-Workshop-Stage (max 6 CFA nel Biennio)					
<b>totale crediti</b>				<b>6</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE	SETTORE	CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno	
		Prova finale (obbligatoria)		12			
<b>totale crediti</b>				<b>12</b>			
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (60%)				<b>72</b>		
<b>TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO</b>					<b>120</b>		

\* Esame obbligatorio \*\* discipline non attive a.a. 2017-2018