



DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI GRAFICA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN ARTI VISIVE

INDIRIZZO GRAFICA

Obiettivi Formativi:

L'obiettivo del corso di II Livello in Arti Visive indirizzo Grafica è quello di fornire una formazione specifica nei codici propri del linguaggio della grafica unitamente ad una preparazione multidisciplinare nel campo dell'arte con particolare riferimento alle teorie, alle conoscenze, alle pratiche ed ai linguaggi dell'arte contemporanea. Il tema centrale su cui si impernia l'intera attività formativa è la maturazione nella creazione dell'opera intesa sia nella sua dimensione metodologica e progettuale sia in quella più propriamente operativa.

Seguendo un percorso didattico volto alla conoscenza approfondita delle teorie, dei materiali e degli apparati tecnologici dell'arte, con le relative contaminazioni, il corso intende anche sviluppare capacità interpretative dei fenomeni complessi legati al mondo dell'arte, ai suoi contesti, alla sua diffusione, all'interpretazione del reale e dell'immagine contemporanea.

A tal fine i laboratori si strutturano come luogo di esperienze in un percorso formativo specifico ma integrato che toccherà di volta in volta gli universi tematici di maggiore rilevanza.

Prospettive occupazionali:

Le prospettive occupazionali sono quelle del mondo delle arti visive e delle professioni specialistiche ad esso collegate nel campo dell'operatività estetica ed artistica, della comunicazione e circolazione dell'arte.

Requisiti d'accesso:

Possono iscriversi tutti coloro che sono in possesso di un diploma accademico o di una laurea di primo livello.

Il passaggio dal I al II Livello, all'interno del Dipartimento di Arti Visive dell'Accademia di Brera, avviene in forma diretta.

Per gli studenti provenienti da altra Scuola, da altra Accademia, o da Università, il passaggio avviene tramite prova d'accesso.

Tipologia della prova d'accesso:

La prova di ammissione dal primo al secondo livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto.

Consiste in un colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti, con qualunque tecnica ottenuti, e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.

Tipologia della prova finale:

La prova finale consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione artistica originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di due relatori, uno per la parte artistica, l'altro per la parte teorico-storico-critico o metodologica.



DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE

SCUOLA DI GRAFICA

CORSO ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN ARTI VISIVE

INDIRIZZO GRAFICA

	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	45	6	T	
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte	45	6	T	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Sistemi editoriali per l'arte	45	6	T	
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	45	6	T	
	ABAV2	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte	Tecniche calcografiche sperimentali	112	9	TP	
			totale crediti		33		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABAV1	Anatomia artistica	Elementi di morfologia e dinamiche della forma	112	9	TP	
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	75	6	TP	
	ABAV2	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte 1	300	12	L	
	ABAV2	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte 2	300	12	L	
			totale crediti		39		
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia culturale	45	6	T	
	ABVPA61	Beni culturali e ambientali	Beni culturali e ambientali	45	6	T	
	ABST45	Teoria delle arti multimediali	Comunicazione multimediale	45	6	T	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	45	6	T	
	ABAV11	Decorazione	Decorazione	150	6	L	
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	75	6	TP	
	ABPR31	Fotografia	Documentazione fotografica	45	6	T	
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	75	6	TP	
	ABPR19	Graphic design	Elementi di grafica editoriale	45	6	T	
	ABST46	Estetica	Fenomenologia dell'immagine	75	6	TP	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia digitale	75	6	TP	
	ABPR19	Graphic design	Grafica multimediale	45	6	T	
	ABAV2	Tecniche dell'incisione - grafica d'arte	Illustrazione	150	6	L	
	ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Installazioni multimediali	112	9	TP	
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Linguaggi dell'arte contemporanea	45	6	T	
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	75	6	TP	
	ABLE69	Marketing e management	Organizzazione delle attività editoriali	45	6	T	
	ABAV5	Pittura	Pittura	150	6	L	
	ABPR19	Graphic design	Progettazione grafica	75	6	TP	
	ABAV7	Scultura	Scultura	150	6	L	
	ABAV1	Anatomia artistica	Semiologia del corpo	75	6	TP	
	ABTEC44	Sound design	Sound design	75	6	TP	
	ABST47	Stile, storia dell'arte e costume	Storia dell'arte moderna	45	6	T	
	ABST54	Storia della musica	Storia della musica contemporanea	45	6	T	
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Storia e metodologia della critica d'arte	45	6	T	
	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia e teoria dei nuovi media	45	6	T	
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	75	6	TP	
	ABAV6	Tecniche per la pittura	Tecniche e tecnologie delle arti visive	75	6	TP	
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche modellazione digitale-computer 3d	150	6	L	
	ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Tecniche performative per le arti visive	150	6	L	
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia della carta	150	6	L	
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	45	6	T	
ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	45	6	T		
ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Teoria e storia dei metodi di rappresentazione	45	6	T		
			totale crediti		20		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 12 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
				totale crediti		12	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
		Seminari-Workshop-Stage (max 4 CFA nel Biennio)					
			totale crediti		4		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
		Prova finale (obbligatoria)			12		
			totale crediti		12		
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (60%)				72		
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO					120		