



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

IN PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

INDIRIZZO FASHION DESIGN

Obiettivi Formativi:

Scopo del corso è quello di preparare specialisti della progettazione artistica dell'abbigliamento in grado di realizzare collezioni con una forte componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigiano-industriali, applicate in forma espressiva e innovativa. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio e alla ricerca di materiali tessili e non tessili al fine di trovare nuovi linguaggi formali multimedici. Sarà inoltre valorizzato l'aspetto della comunicazione con lo studio e la progettazione di concepts divulgabili attraverso la rete.

Prospettive occupazionali:

Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi all'interno del nostro sistema produttivo costituito da diversi tipi di impresa: dalla bottega artigianale alla piccola-media impresa, fino alla grande industria.

Requisiti d'accesso:

Possono presentare domanda di iscrizione tutti coloro che sono in possesso di un diploma accademico o di una laurea di I Livello. Il passaggio dal I al II Livello all'interno della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa dell'Accademia di Brera avviene in forma diretta per numero programmato.

Per gli studenti provenienti da altra Scuola, da altra Accademia o da Facoltà universitaria il passaggio avviene tramite prova d'accesso.

Tipologia della prova d'accesso:

La prova di ammissione dal I al II Livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto.

Gli esami di ammissione al Corso di diploma di II Livello sono costituiti da:

- colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti.

Tipologia della prova finale:

La prova finale consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di due relatori, uno per la parte laboratoriale, l'altro per la parte teorico-storico-critico o metodologica.



DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

INDIRIZZO FASHION DESIGN

	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	ABPR34	Fashion design	Ambientazione della moda	45	6	T	2
	ABPR34	Fashion design	Antropologia della moda	45	6	T	1
	ABPR34	Fashion design	Design del tessuto	75	6	TP	2
	ABPR34	Fashion design	Editoria per il fashion design	75	6	TP	2
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda	45	6	T	1
totale crediti					30		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABLE69	Marketing e management	Design management	68	9	T	1
	ABPR34	Fashion design	Fashion design 1	150	12	TP	1
	ABPR34	Fashion design	Fashion design 2	150	12	TP	2
	ABPR21	Modellistica	Modellistica (Figurino e Modello)	112	9	TP	1
totale crediti					42		
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda 2 (Analisi tra arte e moda)	45	6	T	1-2
	ABTEC38	Applicazioni digitali per l'arte	Applicazioni digitali per l'arte	150	6	L	1-2
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Concept planning	75	6	TP	1-2
	ABPR34	Fashion design	Cultura tessile	112	9	TP	1-2
	ABPR34	Fashion design	Design dell'accessorio	150	6	L	1-2
	ABPR17	Design	Design del gioiello	150	6	L	1-2
	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive *	45	6	T	1-2
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media *	75	6	TP	1-2
	ABPR 31	Fotografia	Fotografia ritratto e moda	75	6	TP	1-2
	ABAV1	Anatomia artistica	Iconografia e disegno anatomico *	75	6	TP	1-2
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte contemporanea *	45	6	T	1-2
	ABLE69	Marketing e management	Progettazione della professionalità	45	6	T	1-2
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	45	6	T	1-2
	ABPR34	Fashion design	Cultura dei materiali di moda (nuove tendenze)	45	6	T	1-2
	ABST56	Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	45	6	T	1-2
	ABST47	Storia dell'arte	Storia dell'arte contemporanea	45	6	T	1-2
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Tecniche della rappresentazione *	45	6	T	1-2
ABPR32	Costume per lo spettacolo	Tecniche di elaborazione per il costume	150	6	L	1-2	
ABPR32	Costume per lo spettacolo	Tecniche sartoriali per il costume	75	6	TP	1-2	
totale crediti					24		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 12 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
	totale crediti					12	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CF	Tipo	Anno
	Seminari-Workshop-Stage (max 6 CFA nel Biennio)						
totale crediti					6		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CF	Tipo	Anno
	Prova finale (obbligatoria)						
totale crediti					12		
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (60%)				72		
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO					120		

*Disciplina non attiva nell'a.a. 2017-2018