



DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN

COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI

INDIRIZZO COMUNICAZIONE ESPOSITIVA

Obiettivi Formativi:

Fine del corso è formare professionisti di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione, principale leva della valorizzazione del patrimonio culturale. Il corso colma una lacuna nella formazione universitaria, dove la valorizzazione è vista soprattutto sotto l'aspetto gestionale e manageriale, mentre i corsi di comunicazione sono rivolti alle imprese o all'informazione e non considerano il settore dei beni culturali. Esso oggi richiede forme di comunicazione innovative per parlare al pubblico attraverso strumenti e linguaggi che, senza tradire la correttezza dei contenuti informativi e le peculiarità del patrimonio, sappiano anche emozionare e coinvolgere. Il corso, richiamandosi alla ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando i seguenti obiettivi formativi:

1. conoscenza delle attività nelle quali si attuano forme di comunicazione essenzialmente creative;
2. apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico dei processi di comunicazione che abbiano per oggetto i beni culturali;
3. elaborazione di progetti integrati di comunicazione, che costituiscano la sperimentazione 'sul campo' di un approccio innovativo alla valorizzazione.

Prospettive occupazionali:

Lo specialista della comunicazione espositiva, dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione, trova occupazione come professionista creativo nella progettazione di programmi di comunicazione museale, nell'ideazione e realizzazione di mostre, di parchi archeologici, naturalistici o letterari, di percorsi per il turismo culturale, di campagne di promozione, di eventi, di specifiche iniziative e attività di comunicazione.

Requisiti d'accesso:

Il corso si rivolge, oltre che ai diplomati in Discipline della valorizzazione dei beni culturali (che hanno accesso diretto), a studenti che abbiano già acquisito nei precedenti percorsi di primo livello, presso istituzioni AFAM o università, almeno le conoscenze e le competenze di base relative al patrimonio culturale o a suoi settori specifici, o ad aspetti della comunicazione e della valorizzazione (classi delle lauree triennali L-1, L-3, L-5, L-10, L-17, L-19, L-20, L-21, L-42).

Tipologia della prova d'accesso:

Il possesso dei requisiti di accesso, per gli studenti che non hanno accesso diretto, è accertato attraverso una verifica costituita da un colloquio attitudinale.

Tipologia della prova finale:

Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.

**DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**

SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

CORSO ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI

INDIRIZZO COMUNICAZIONE ESPOSITIVA

	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva	68	9	T	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	68	9	T	
	ABLE69	Marketing e management	Relazioni pubbliche	45	6	T	
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa (narrativa)	45	6	T	
				totale crediti		30	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABVPA62	Teoria e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	68	9	T	
	ABPR31	Fotografia	Documentazione fotografica	68	9	T	
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design	68	9	T	
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali	68	9	T	
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiologia e retorica dei sistemi espositivi	45	6	T	
			totale crediti		42		
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Allestimento di spazi espositivi	150	6	L	
	ABST55	Antropologia culturale	Antropologia dell'arte	45	6	T	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica per il museo	68	9	T	
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	45	6	T	
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Metodologia e teoria della storia dell'arte	45	6	T	
	ABVPA63	Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	45	6	T	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Pedagogia e didattica dell'arte	45	6	T	
	ABTEC44	Sound design	Progettazione di spazi sonori	75	6	TP	
	ABST52	Storia e metodologia della critica d'arte	Storia e metodologia della critica d'arte	45	6	T	
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	45	6	T	
	ABVPA62	Teoria e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	68	9	T	
			totale crediti		30		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 6 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
			totale crediti		6		
ATTIVITÀ ULTERIORI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
		Seminari-Workshop-Stage (massimo 4 CFA)					
			totale crediti		4		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	Ore	CFA	Tipo	Anno
		Prova finale (obbligatoria)			12		
			totale crediti		12		
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (60%)				72		
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO					120		