



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

MAPP un museo da usare

SETTORE: Assistenza

Area di Intervento: 12 disagio adulto

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Rendere più efficace la comunicazione e la promozione delle attività svolte dagli utenti delle Botteghe d'Arte e dal MAPP verso il pubblico esterno, concorrendo all'aumento della loro autostima e al riconoscimento di un ruolo attivo all'interno della società e nello stesso tempo contribuire a vincere i pregiudizi ancora esistenti rispetto al disagio mentale, attraverso il potenziamento dell'ufficio stampa (creazione di mailing list finalizzate a raggiungere diverse fasce di pubblico, raggiungimento di una maggiore visibilità su stampa, riviste specializzate, radio, tv, web, social network).

Potenziare la promozione e la comunicazione delle attività culturali e ricreative offerte dagli utenti delle Botteghe d'Arte (come ad esempio le visite guidate al MAPP) anche a favore di persone con disabilità e fragilità, in modo da fornire una sorta di supporto tra pari per la comprensione da parte del pubblico della reale possibilità di migliorare la qualità della propria vita e raggiungere un effettivo benessere psico-fisico, anche attraverso la creazione di visite virtuali del MAPP, audioguide, materiale didattico e informativo.

Aumentare la visibilità del lavoro svolto nelle Botteghe d'Arte e in particolare dei lavori artistici realizzati dagli utenti che frequentano le Botteghe d'Arte, attraverso il potenziamento dell'attività di conoscenza, archiviazione, catalogazione delle opere e di organizzazione di mostre, spettacoli di teatro e musica, visite guidate e laboratori didattici.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Supporto attivo nelle attività di:

- inventariazione e la catalogazione delle opere realizzate nelle Botteghe d'Arte
- organizzazione e comunicazione di tutti gli eventi sia presso il MAPP sia in luoghi pubblici
- servizio di visite guidate
- marketing e comunicazione del progetto MAPP e delle iniziative ad esso connesse
- Progettazione di nuovi sistemi di comunicazione e promozione di tutte le iniziative realizzate
- coinvolgimento dei docenti di comunicazione e degli esperti della materia in focus
- tutte le attività di promozione già in atto o nuove, che verranno attivate anche grazie alla presenza dei volontari

CRITERI DI SELEZIONE

- Laurea di Primo o Secondo livello in Scienze della Comunicazione, Scienze dei Beni Culturali, Scienze dell'Educazione, Architettura e Design, Lettere, Accademia di Belle Arti o Conservatorio, Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda.
- attività lavorativa in ambito della comunicazione e in ambiti socio-sanitari
- capacità relazionali;

- capacità comunicative;
- spiccata propensione al lavoro di gruppo;
- creatività e propositività;
- problem solving;
- conoscenze informatiche, legate alla progettazione grafica, impaginazione e montaggio video;
- esperienze artistiche

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

- 30 ore settimanali divise in 5 massimo 6 giorni settimanali;
- Obblighi dei volontari:
 - Tutela e rispetto del segreto d'ufficio e della legge sulla privacy
 - Frequenza obbligatoria per il 75% del monte ore totale del progetto
 - Partecipazione ad incontri di monitoraggio, confronto e formazione
 - Flessibilità oraria
 - Disponibilità per alcuni giorni festivi in caso di eventi/manifestazioni organizzati dalla struttura
 - Disponibilità a spostamenti sul territorio per accompagnare i pazienti e gli operatori durante le uscite all'esterno
- Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

- Numero volontari: 2;
- Numero volontari con solo vitto: 2;
- Sedi: MAPP Museo d'Arte Paolo Pini e Botteghe d'Arte – c/o ex O.P. Paolo Pini, padiglione 7, via Ippocrate 45, Milano

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

- Eventuali crediti formativi e tirocini riconosciuti con l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano;
- Competenze acquisibili e certificabili per i volontari ai fini del curriculum vitae.

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

92 ore di formazione tra incontri di aula, proiezione di filmati, tirocini e formazioni sul campo;

Formazione specifica su:

- Rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile rischi connessi nell'ambito specifico del progetto
- il MAPP Museo d'Arte Paolo Pini e il Centro Diurno Botteghe d'Arte
- L'esperienza del progetto MAPP e le attività di valorizzazione legate al progetto
- Critica e promozione d'arte
- Il processo terapeutico: il ruolo delle artiterapie nel progetto integrato di cura nell'ambito della Salute Mentale; il progetto personalizzato di cura
- Terapie di gruppo: modelli di comunicazione nei gruppi, teoria e conduzione dei gruppi, il gruppo di arteterapia; l'esperienza del lavoro a "quattro mani" nelle Botteghe d'Arte
- Attività di conoscenza e valorizzazione delle opere delle collezioni del MAPP
- Fondamenti di Comunicazione, marketing, relazioni esterne e organizzazione di eventi

