



**DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE**

**SCUOLA DI DIDATTICA DELL'ARTE**

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DIDATTICA DELL'ARTE**

**INDIRIZZO DIDATTICA MULTIMEDIALE**

**Obiettivi Formativi:**

L'indirizzo in Didattica Multimediale forma una figura di esperto della comunicazione visiva in grado di unire conoscenze e competenze pedagogico-didattiche, artistico-espressive e tecnologico-digitali.

L'acquisizione di tali saperi è finalizzata alla trasmissione dei contenuti disciplinari dell'Arte ma anche indirizzata alla capacità di mutuare, dai linguaggi e dalle procedure artistiche, metodologie didattiche e comunicazionali innovative.

**Prospettive occupazionali:**

Tali abilità sono necessarie oggi in diversi ambiti della formazione e dell'editoria: scolastica, museale, nell'ambito dell'e-Learning e in ogni ambiente – reale o virtuale – ove sia richiesta la capacità di ideare e produrre percorsi di apprendimento e di auto-apprendimento in grado di gestire gli aspetti comunicazionali e tecnologici della nuova alfabetizzazione digitale.

**Requisiti d'accesso:**

Diploma Accademico o Diploma di Laurea di I Livello nelle seguenti classi di laurea: L-1 Beni Culturali, L-5 Filosofia; L-10 Lettere; L-11 Lingue; L-17 Scienze dell'architettura L-19 Scienze dell'educazione e formazione; L-20 Scienze della comunicazione.

**Tipologia della prova d'accesso:**

- Accesso diretto per i diplomati di I Livello in Comunicazione e didattica dell'arte anche provenienti da altre accademie del sistema AFAM.
- Colloquio per i diplomati di I Livello delle altre Scuole del sistema AFAM e per i laureati provenienti da altre facoltà universitarie, finalizzato ad accertare un adeguato livello di conoscenze.

**Tipologia della prova finale:**

La prova finale prevede la realizzazione di un progetto didattico multimediale accompagnato, argomentato e descritto nei suoi aspetti tecnici e metodologici da una tesi teorica in forma di saggio.

**DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE****SCUOLA DI DIDATTICA DELL'ARTE****CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN DIDATTICA DELL'ARTE****INDIRIZZO DIDATTICA MULTIMEDIALE**

	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	TIPO	anno	
	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Tecnologia dell'educazione	45	6	T	1
ABST46		Estetica	Estetica delle arti visive	45	6	T	1	
ABST58		Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	45	6	T	1	
ABST56		Discipline sociologiche	Sociologia dei Nuovi Media	45	6	T	2	
ABST51		Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	45	6	T	2	
<b>totale crediti</b>					<b>30</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	TIPO	anno	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica della multimedialità 2	75	6	TP	1	
	ABVPA63	Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	45	6	T	1	
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Linguaggi multimediali	75	6	TP	2	
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	75	6	TP	1	
	ABPR19	Graphic design	Interaction design	45	6	T	2	
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Computer games	75	6	TP	2	
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte	150	6	L	1	
<b>totale crediti</b>					<b>42</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	TIPO	anno	
	ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Letteratura ed illustrazione per l'infanzia	45	6	T	1/2	
	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia e teoria dei nuovi media	45	6	T	1/2	
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Estetica delle interfacce	75	6	TP	1/2	
	ABLIN71	Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	45	6	T	1	
	ABPR31	Fotografia	Fotografia digitale	75	6	TP	1/2	
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	75	6	TP	1/2	
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	75	6	TP	1/2	
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali	45	6	T	1/2	
	ABST46	Estetica	Estetica del sacro	45	6	T	1/2	
	ABPC68	Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte	45	6	T	1/2	
ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	45	6	T	1/2		
<b>totale crediti</b>					<b>24</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE (MAX 12 CFA)	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	TIPO		
	<b>totale crediti</b>					<b>12</b>		
ATTIVITÀ ULTERIORI	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	TIPO		
		<b>Seminari-Workshop-Stage</b> (max 6 CFA nel biennio)						
<b>totale crediti</b>					<b>6</b>			
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE	SETTORE		CAMPO DISCIPLINARE	ORE	CFA	TIPO		
		<b>Prova finale</b> (obbligatoria)			12			
	<b>totale crediti</b>					<b>12</b>		
RIEPILOGO CREDITI	ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (60%)					<b>72</b>		
<b>TOTALE CREDITI PREVISTI NEL BIENNIO</b>						<b>120</b>		